

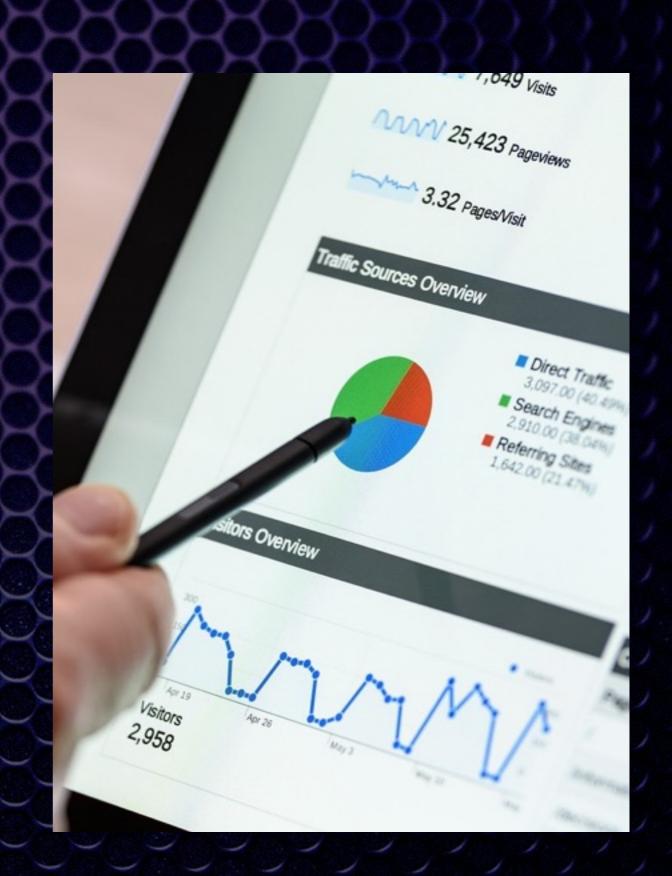


BEGRIFF/SYNONYME

- User-Tracking
- Website Visitor Tracking
- Ad-Tracking
- Web-Analytics
- Datenverkehrsanalyse
- Web-Controlling

ZIEL UND NUTZEN

- Marketing
 - Analyse von Interessen
 - Angebotsoptimierung
 - Zielgerichtete Werbung
 - Preisgestaltung
- Daten als Produkt





"DER BISHER GÜLTIGE GRUNDSATZ, DASS DATENSPARSAMKEIT DAS ÜBERMAß DER DINGE IST, DER HAT SICH ÜBERHOLT, DER MUSS WEG"

Alexander Dobrindt

Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur

WEBTRACKING

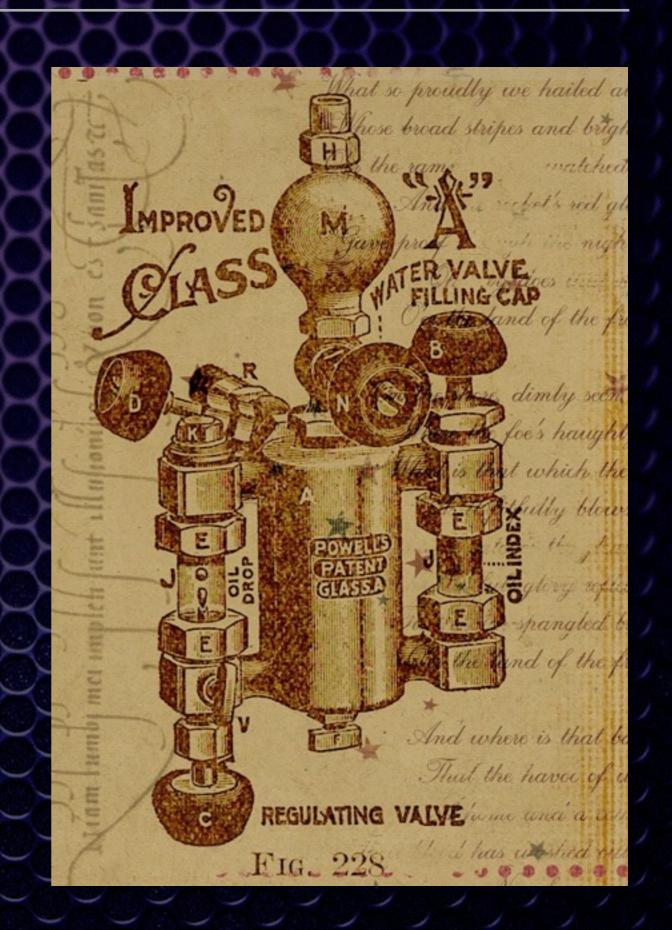
- Telemediengesetz § 15 Nutzungsdaten
- (3) Der Diensteanbieter darf für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung der Telemedien Nutzungsprofile bei Verwendung von Pseudonymen erstellen, sofern der Nutzer dem nicht widerspricht. Der Diensteanbieter hat den Nutzer auf sein Widerspruchsrecht im Rahmen der Unterrichtung nach § 13 Abs. 1 hinzuweisen. Diese Nutzungsprofile dürfen nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt werden.





METHODEN

- Log-Analyse
- Cookies
- Pixel Tracking
- Browser-Tracking
- Social Media
- In-Browser Data
- Browser-Forensics
- Canvas-Fingerprinting



- Eine Webseite besteht aus verschiedensten Einzel-Elementen
 - Hauptdokument
 - Style-Sheet
 - Bilder
 - Skripte

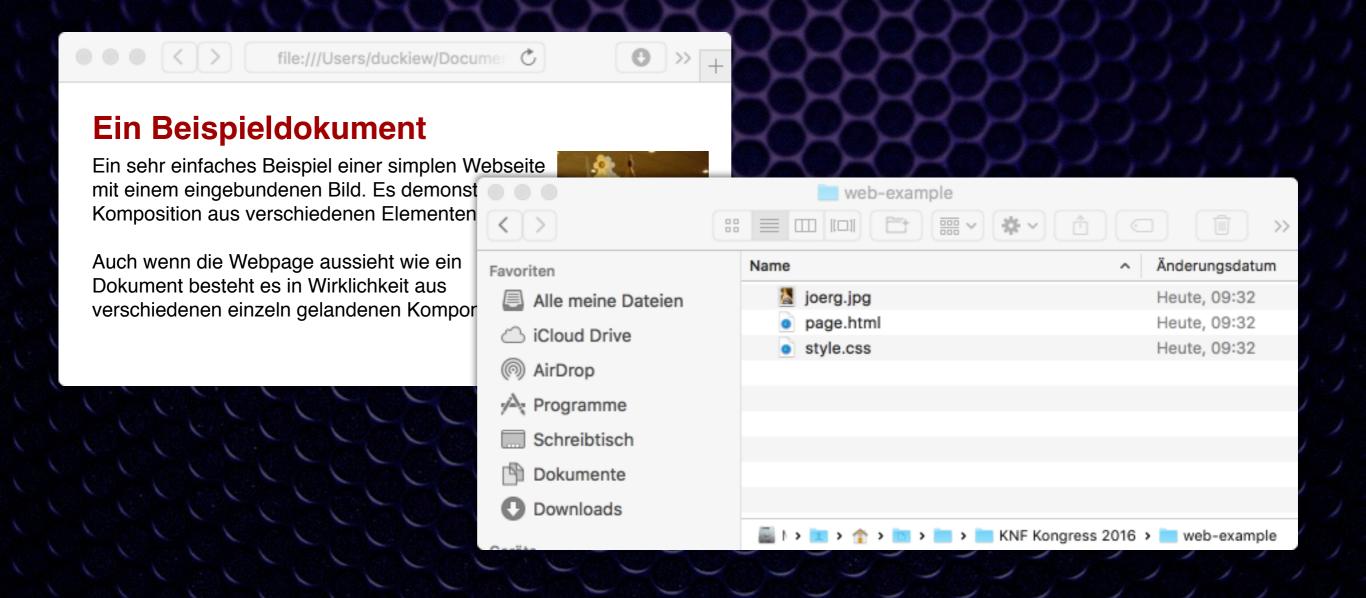


Ein sehr einfaches Beispiel einer simplen Webseite mit einem eingebundenen Bild. Es demonstriert die Komposition aus verschiedenen Elementen.

file:///Users/duckiew/Documer



Die einzelnen Elemente werden auch einzeln geladen...



Die einzelnen Elemente werden auch einzeln geladen...



Ein Beispieldokument

Ein sehr einfaches Beispiel einer simplen Webseite mit einem eingebundenen Bild. Es demonstriert die Komposition aus verschiedenen Elementen.



Die einzelnen Elemente werden auch einzeln geladen...

<html>

</html>

尽!DOCTYPE html>



page.html

Ein Beispieldokument

Ein sehr einfaches Beispiel einer simplen Webseite mit einem eingebundenen Bild. Es demonstriert die Komposition aus verschiedenen Elementen.

file:///Users/duckiew/Documer

Die einzelnen Elemente werden auch einzeln geladen...

尽!DOCTYPE html>



page.html

font-size: 24px;

color: #000000;

font-size: 15px;

text-align: center;

float: right; width: 118px; margin: 0 0 0 0; padding: 1px;

div {

font-family: Helvetica, Arial, sans-serif;

font-family: Helvetica, Arial, sans-serif;

Ein Beispieldokument

Ein sehr einfaches Beispiel einer simplen Webseite mit einem eingebundenen Bild. Es demonstriert die Komposition aus verschiedenen Elementen.

file:///Users/duckiew/Documer

Die einzelnen Elemente werden auch einzeln geladen...



Ein Beispieldokument
Ein sehr einfaches Beispiel einer simplen Webseite
mit einem eingebundenen Bild. Es demonstriert die

file:///Users/duckiew/Do

Komposition aus verschiedenen Elementen.

Auch wenn die Webpage aussieht wie ein Dokument besteht es in Wirklichkeit aus verschiedenen einzeln gelandenen Komponenter

```
body {
   background-color: #ffffff;
}
h1 {
   color: #a00000;
   font-family: Helvetica, Arial, sans-serif;
   font-size: 24px;
}
p {
   color: #000000;
   font-family: Helvetica, Arial, sans-serif;
   font-size: 15px;
}
div {
   float: right;
   width: 118px;
   margin: 0 0 0 0;
   padding: 1px;
```

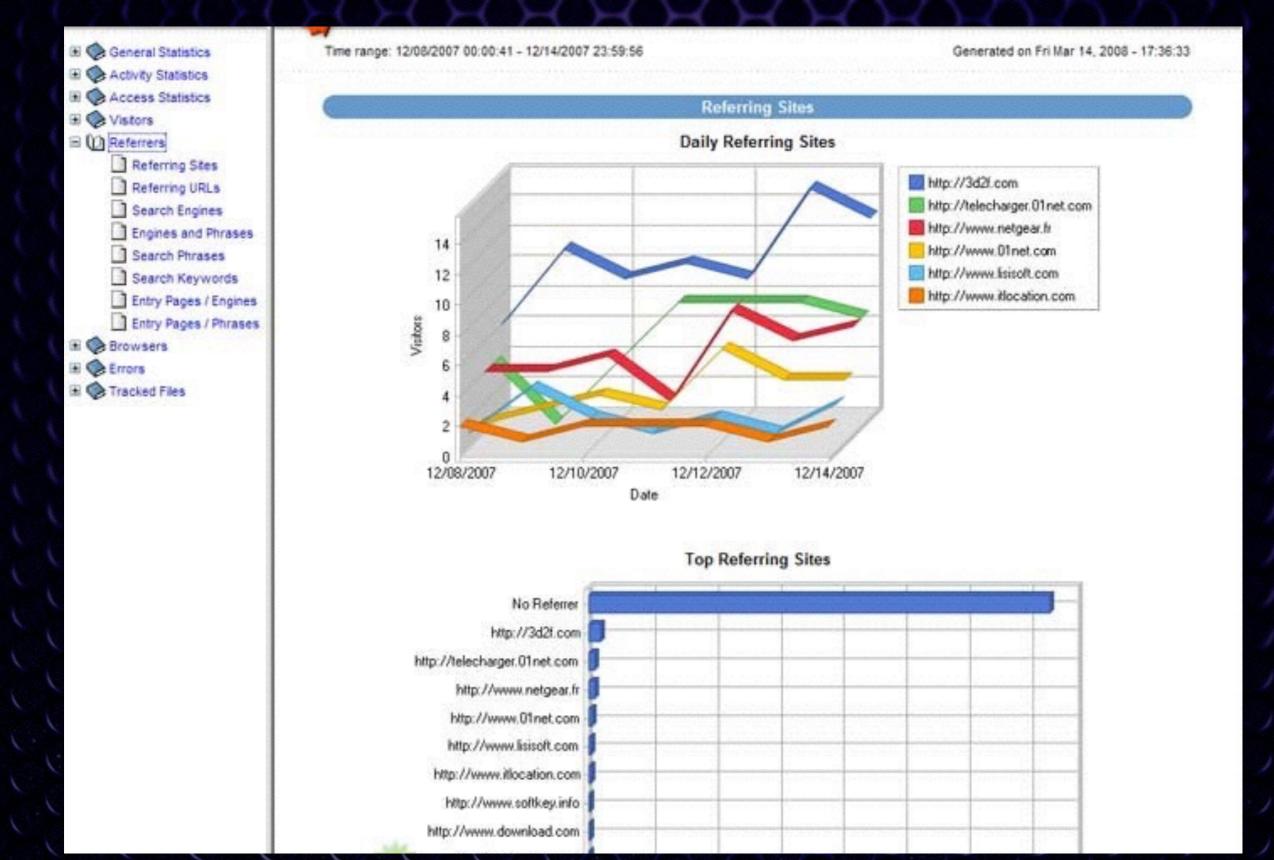
text-align: center;

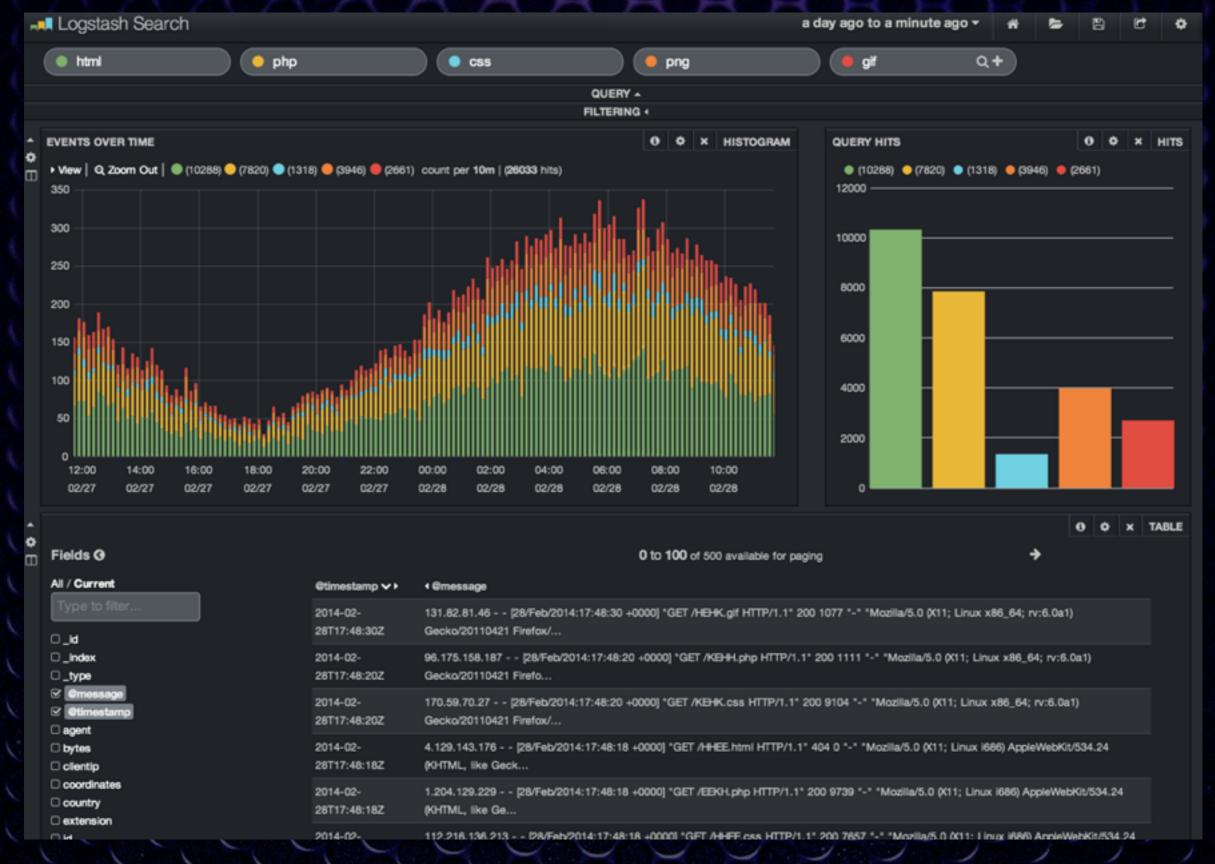


LOGFILE ANALYSE

- Logfile des Webservers protokolliert meist:
 - Zeitpunkt eines Zugriffs
 - Object (URL)
 - Quelle (IP)
 - Informationen über Zugriff
 - Browser inkl. Version
 - "Referer"

```
.208.150.117 - - [04/Nov/2016:07:24:47 +0100] "GET /roundmail/ HTTP/1
     "Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 8.0; Windows NT 6.1; Trident/4.0;
ET CLR 2.0.50727; .NET CLR 3.5.30729; .NET CLR 3.0.30729; Media Center
             - - [04/Nov/2016:07:24:48 +0100] "GET /roundmail/ HTTP/1
      Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 8.0; Windows NT 6.1; Trident/4.0;
ET CLR 2.0.50727; .NET CLR 3.5.30729; .NET CLR 3.0.30729; Media Center
             [04/Nov/2016:07:46:11 +0100] "GET / HTTP/1.1"
             [04/Nov/2016:07:51:09 +0100] "-" 400 0 "-" "-"
             [04/Nov/2016:08:16:01 +0100] "GET /robots
 "Needle/1.0.0 (Node.js v5.11.0; linux x64)"
             [04/Nov/2016:08:16:16 +0100] "GET / HTTP/1.1"
e/1.3 (Googlebot/2.1; +https://hypefactors.com/webcrawler)"
             - - [04/Nov/2016:08:19:11 +0100] "GET /about/duckiew/ HTT
     "-" "Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 6.0; Windows NT 5.1)"
.212.122.64 - - [04/Nov/2016:09:20:11 +0100] "-" 400 0 "-" "-"
               [04/Nov/2016:09:46:59 +0100] "GET /robots.txt HTTP/1.1"
               (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.
                [04/Nov/2016:09:46:59 +0100] "GET / HTTP/1.1" 200 129
a/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)"
249.65.106 - - [04/Nov/2016:10:17:46 +0100] "GET /robots.txt HTTP/1.1"
   "Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot
249.65.106 - - [04/Nov/2016:10:17:46 +0100] "GET /blog/index.php?/arch
 -knowing-what-to-say-is-not-good-enough-reason-not-to-start....html H1
00 3808 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google
      (compatible; MSIE 7.0; Windows NT 5.1; 360SE)"
                [04/Nov/2016:10:20:46 +0100] "GET / HTTP/1.1" 200
      (compatible; MSIE 6.0; ) Opera/UCWEB7.0.2.37/28/999"
                [04/Nov/2016:10:27:25 +0100] "GET /robots.txt
    "Needle/1.0.0 (Node.js v5.11.0; linux x64)"
            [04/Nov/2016:11:27:43 +0100] "GET /blog/index.php?/archi
       HTTP/1.1" 200 1661 "-" "Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1;
              - [04/Nov/2016:12:14:05 +0100] "GET /robots.txt
    "Needle/1.0.0 (Node.js v5.11.0; linux x64)"
              - [04/Nov/2016:12:14:27 +0100] "GET / HTTP/1.1" 302 5 "-
|are/1.3 (Googlebot/2.1; +https://hypefactors.com/webcrawler)
d:/var/log/nginx# ||
```





LOGFILE ANALYSE

AUF DEM SERVER

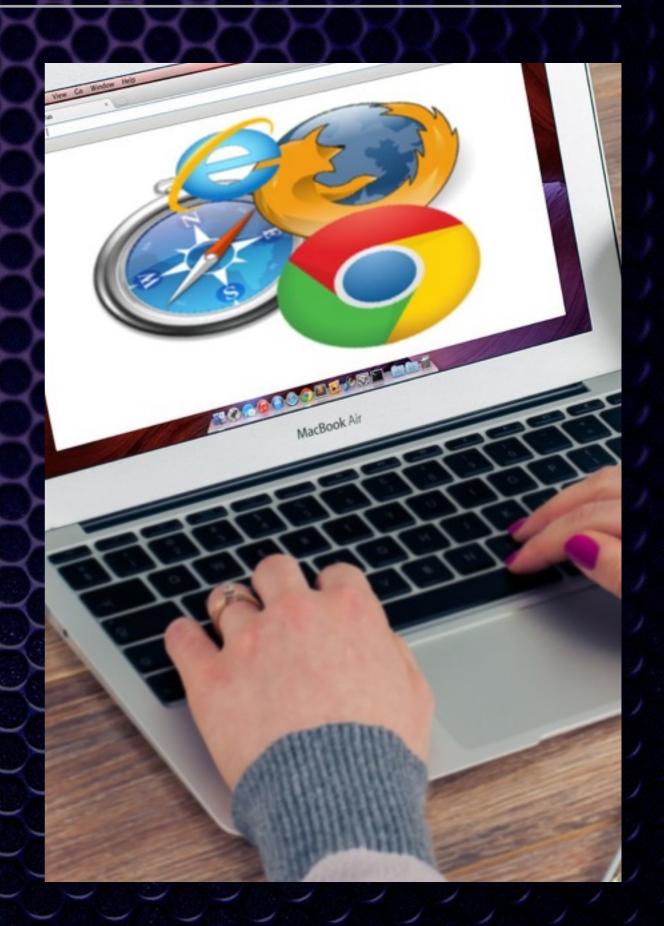
- Zugriffsverteilung nach Zeit
- Beliebteste Zeiten
- Zugriffe nach Quellort
- Statistik über Browser/Betriebssystem
- "Referer" um verweisende Dienste zu finden
- Ermittlung von Aufenthaltsdauer von Nutzern

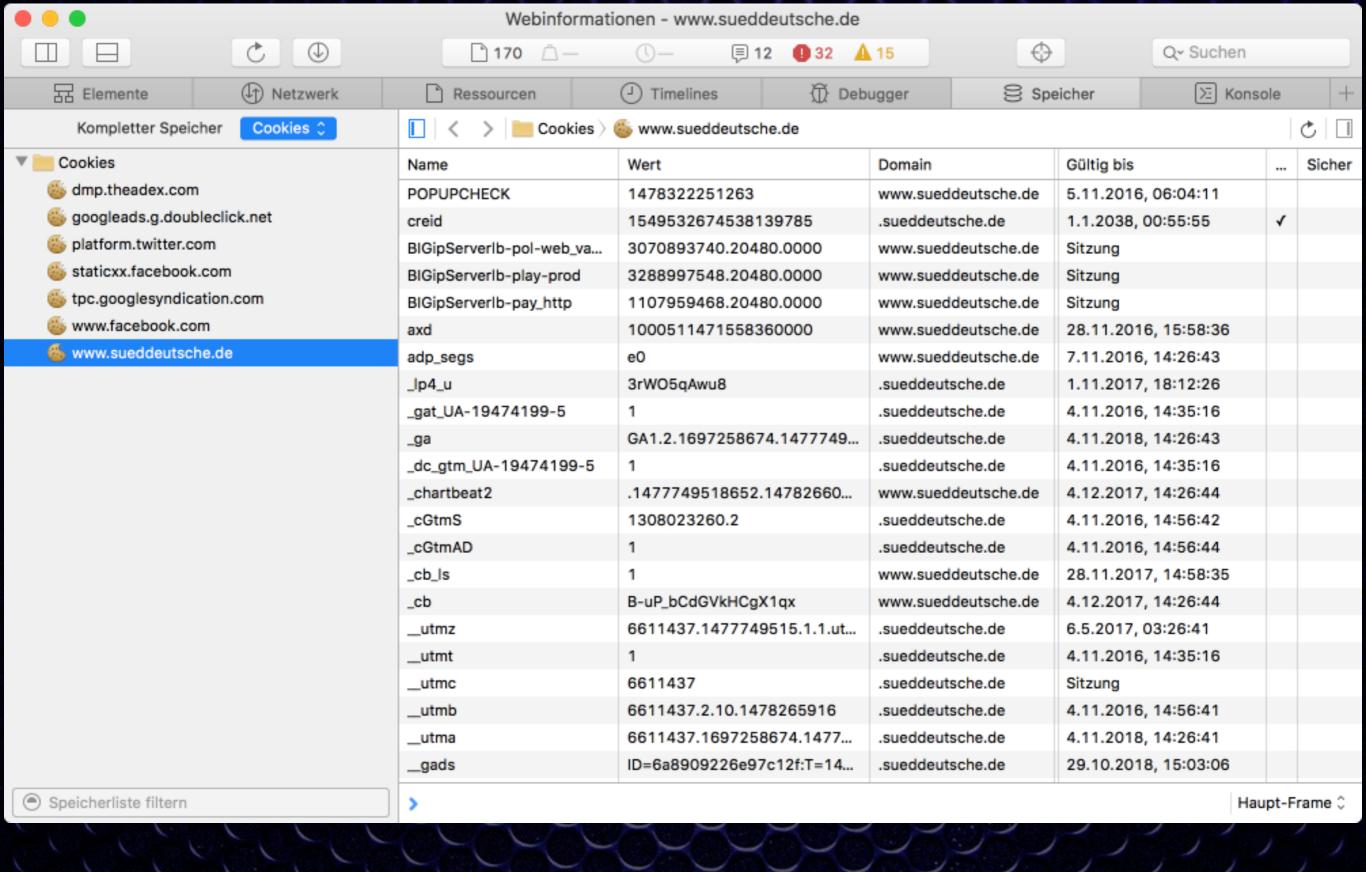
Problem: keine wiederkehrenden Nutzer erkennbar



COOKIES IM BROWSER

- Cookies werden von jedem marktüblichen Browser unterstützt
- Server fordert den Browser auf, ab sofort bei jeder Anfrage ein Key-Value-Paar mitzuschicken
- Client wird dieses Key-Value-Paar (Cookie) von nun an mitschicken
 - Session-Cookies
 - Persistente Cookies
 - Cookies mit Ablaufdatum



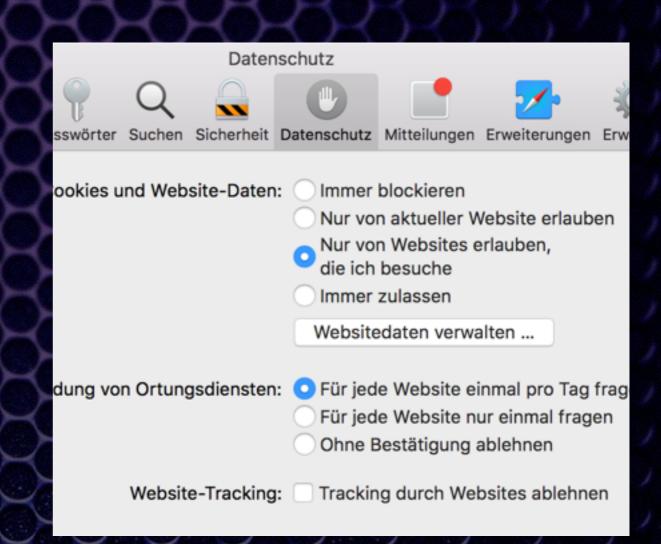


COOKIES

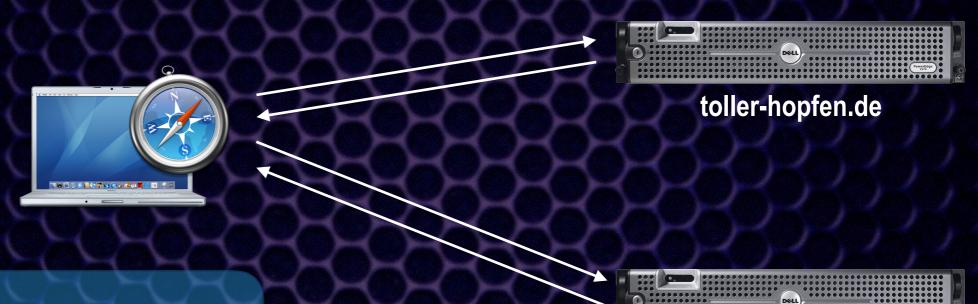
NACH ZUGRIFF AUF SUEDDEUTSCHE.DE

COOKIE LIMITIERUNGEN

- Nutzer können Cookies abschalten
- Nutzer können Cookies löschen
- Beschränkt auf eine Domain
 - Nutzer kann innerhalb einer Domain identifiziert werden, aber nicht auf verschiedenen Domains um ein globaleres Surfverhalten zu verfolgen



UMGEHUNG VON DOMAIN-EINSCHRÄNKUNG



mach-dich-blau.de



TrackID=u101; domain=toller-hopfen.de

TrackID=u220; domain=toller-mach-dich-blau.de

UMGEHUNG VON DOMAIN-EINSCHRÄNKUNG

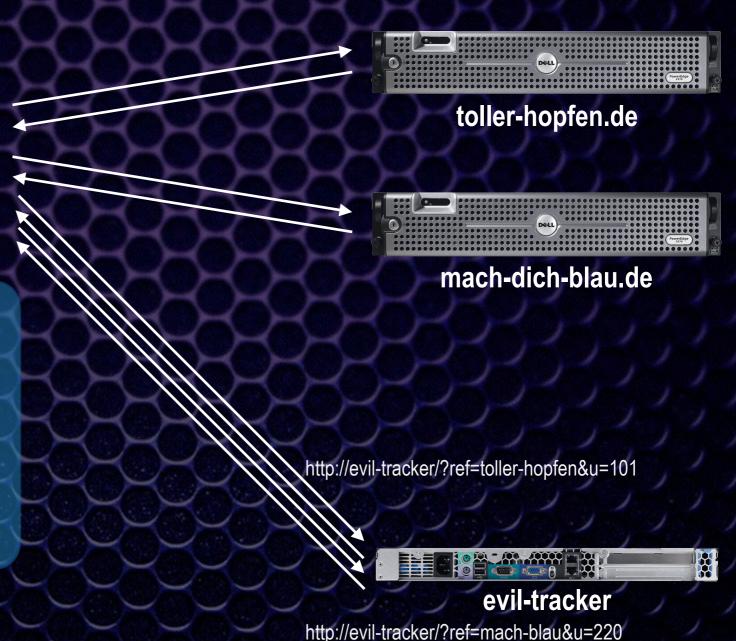




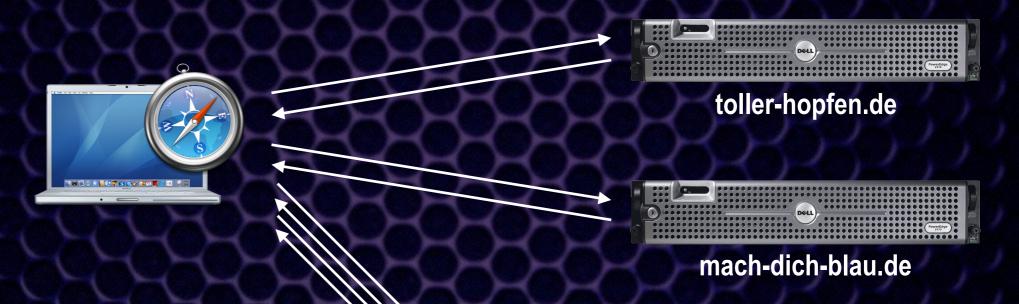
TrackID=u101; domain=toller-hopfen.de

TrackID=e0f12a; domain=evil-tracker

TrackID=u220; domain=mach-dich-blau.de



UMGEHUNG VON DOMAIN-EINSCHRÄNKUNG



UID	Zeitpunkt	Afilliate	Resource
e0f12a	20.12.16 08:03	toller-hopfen	Paulaner
e0f12a	20.12.16 08:04	toller-hopfen	Spaten
e0f12a	20.12.16 08:05	mach-blau	Löwenbräu
e0f12a	20.12.16 08:06	mach-blau	Tucher

http://evil-tracker/?ref=toller-hopfen&u=101



http://evil-tracker/?ref=mach-blau&u=220

OHNE COOKIES

- keine Identifizierung von wiederkehrenden Nutzern möglich (?!?)
- weiterhin werden über Referer oder in URL übergebene Parameter Daten von/über die Quelle weitergegeben
- Für Nutzer Probleme mit einigen Shops/Social-Media-Sites, die kein alternatives Session-Keeping unterstützen



WERKZEUGE

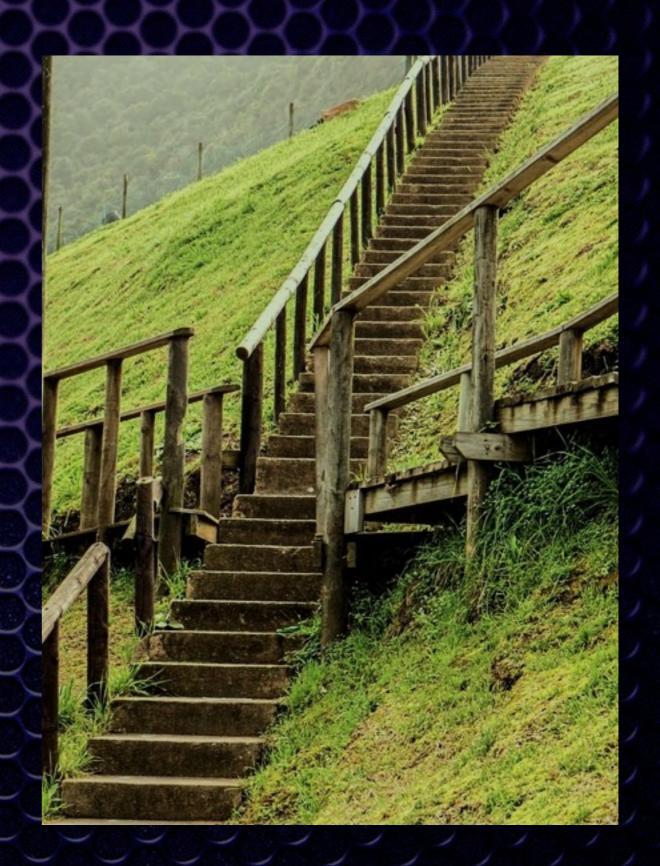
- Plugins für Browser
 - Better Security
 - Ghostery
 - RequestPolicy
 - Close'n Forget
 - Privacy Badger (erkennt auch 3rd Party Canvas Fingerprinting!)



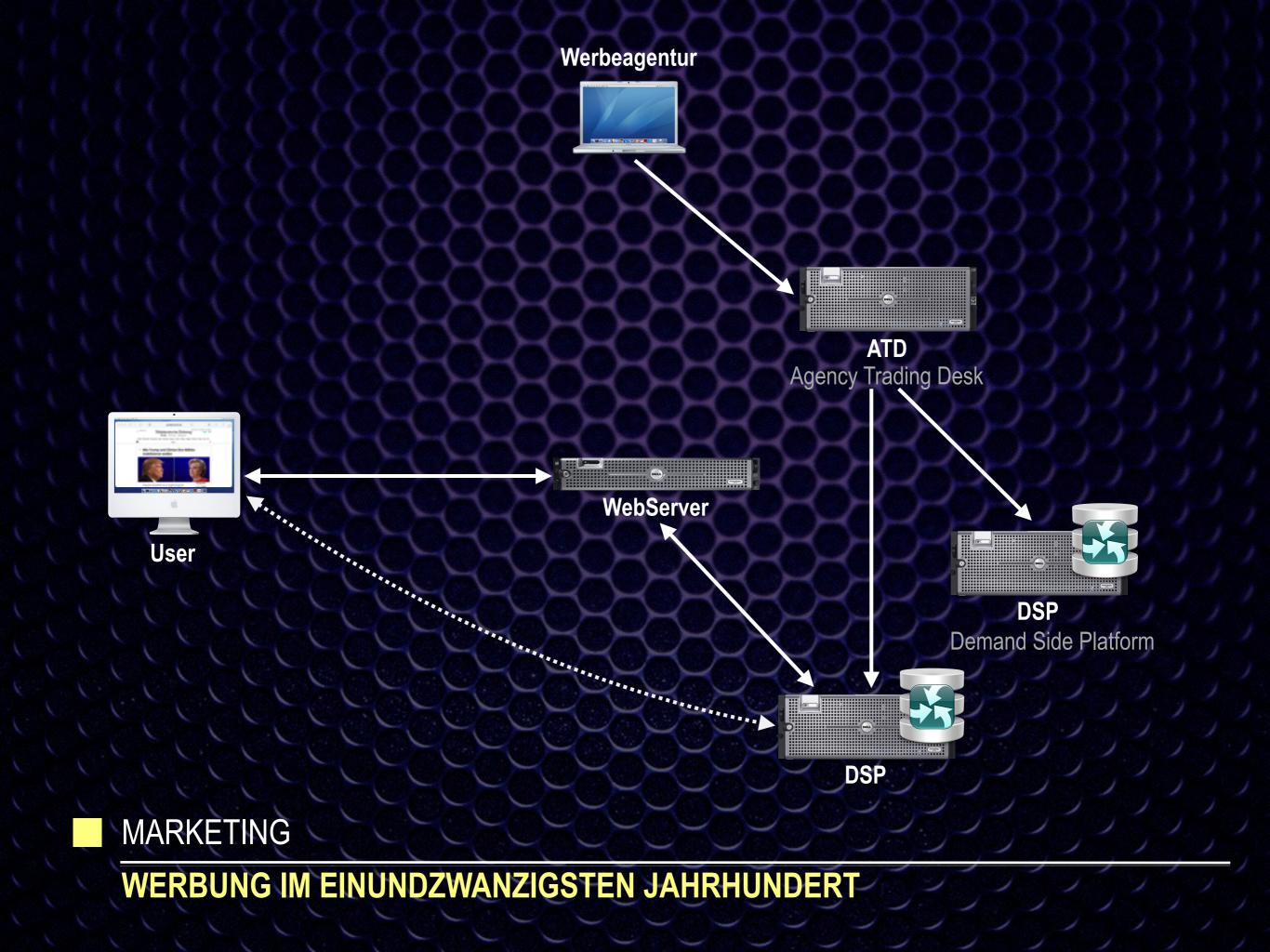
OHNE COOKIES

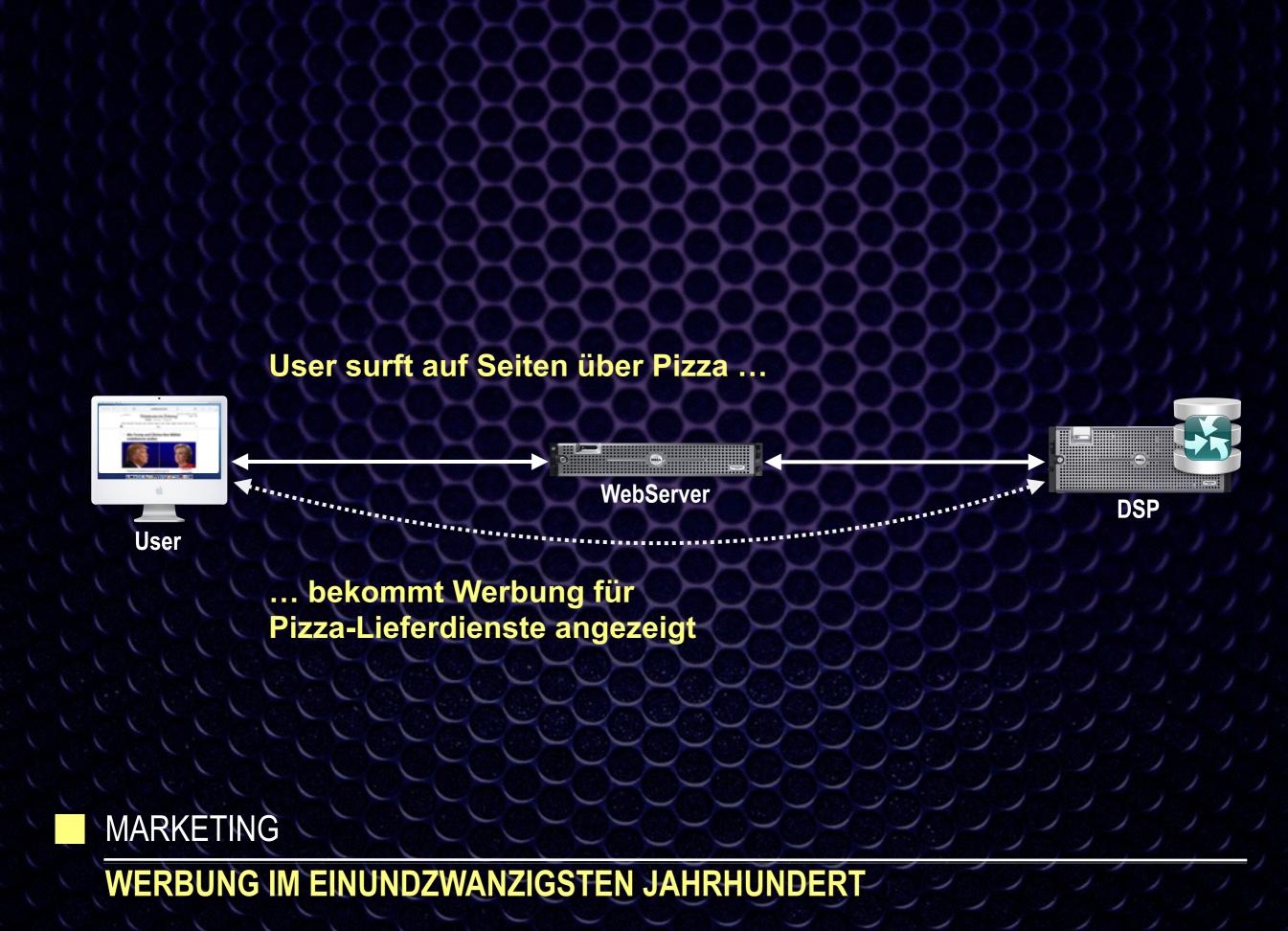
- Single-Sign-On?
- "share" Funktionalitäten
- Vertrauen in Plugins?
 - siehe "Web of Trust"-Plugin

Ist eine Identifizierung ohne Cookies wirklich unmöglich?









BEKANNTE DSP-PLATFORMEN

- Facebook Exchange (FBX)
 - Facebook User-Interessen bereits bekannt über eigene Platform
 - Live-Suchdaten über
 - simpli.fi
 - chango
 - und weitere...
 - Auch außerhalb der Platform: Facebook's Audience Network
- Yahoo RightMedia
- Google DoubleClick



WERBENUTZUNG VON TRACKING-DATEN

- Behavioral (re)targeting
 - nutzt Surf-Verhalten der Vergangenheit (History) und bekannte Interessen für Werbung
 - weist den Nutzer oft auf bereits bekanntes hin und kann dadurch Marken-Wahrnehmung erhöhen
- Search retargeting
 - nutzt aktuelle Suchen um Werbung für neue Interessen anzuzeigen
 - zielt auf Kaufinteressen ab, die potentiell noch nicht befriedigt wurden
 - kann den Nutzer potentiell verstören



CLIENT LOGIN

DATEN-ANALYSE

THE DATA DIFFERENCE

PROGRAMMATIC PLATFORM

DATA-DRIVEN SOLUTIONS

BLOG

PARTNER R

AUDIENCE EXPANSION

LOOK-ALIKE AND SEARCH-ALIKE MODELING

The Simpli.fi Programmatic Platform uses elemental data to expand audiences using advanced signal amplification methods. Because the Simpli.fi platform uses unstructured data, we are able to understand both the exact data elements that led to a successful conversion and replicate those elements to develop highly accurate look-a-like models.

CONTEXTUAL TARGETING

The Simpli.fi Programmatic Platform is also the only programmatic marketing platform that contains its own classification engine. Our data network crawls and categorizes sites to enable the following unique capabilities:

Keyword Contextual: Create your own contextual category by uploading keywords that define the pages where you want your ad to appear. Bid, report, and optimize based on each keyword to attain optimal performance. The industry's only keyword contextual offering that maintains keyword-level reporting and bidding without backing into channels or "segments"

Category Contextual: Target ads on pages that fall into one or more of 300 contextual categories defined by the Internet Advertising Bureau (IAB). Gain visibility on how each contextual category is performing and



TECHNIK

es geht auch ohne Cookies...



SPYPLUGINS UND WERBEPLUGINS

- Awesome Screenshot (1,3 Mio Nutzer)
- Hover Zoom (1 Mio Nutzer)
- CrxMouse
- Power Zoom
- Eat my cookies
- Orbvious interes
- Autocopy original152
- Fabulous186 (500,000 Nutzer)
- Alle Plugins von wips.com (tracking is in the code, not always enabled)
- Youtube Ratings Preview (Author removed the tracking...)
- ▶ BBC News Reader (kein offizielles Plugin)
- Autocopy
- Iminent (1 Mio Nutzer)
- Bookmark Sentry
- Allow Right Click
- Clickable links
- Reload all tabs
- ruul screen ruler
- Clickonce for chrome

- Mail checker plus for google mail
- Send using Gmail™ (no button)
- Troll emoticons
- AwesomeNewTabPage
- Sexy undo Close Tab
- 40-50 small extensions by brandthunder.com
- yet another google bookmarks
- ChromeReload
- HoverZoom (1 Mio users)
- Neat Bookmarks
- ScrollToTopButton
- SmoothGestures
- Smooth Scroll
- Translate Selection
- Webpage Screenshot Capture
- Window Resizer
- GetThemAll Downloader
- Facebook Secret Emoticons
- Add to Feedly (bereits entfernt)
- Tweet This Page (bereits entfernt)

PLUGINS







- Flash "Local Shared Objects" (LSO)
 - bis 100kb Daten
 - schwer vom Nutzer zu entfernen
 - von allen Browsern geteilt
 - LocalConnection object
 - Verbindung zwischen allen laufenden Flash Objekten
 - ermöglicht Datenaustausch zwischen Fenstern, auch Fenstern im "Private Browsing"-Modus
- Microsoft Silverlight Isolated Storage
 - bis 100kb Daten
 - von allen Instanzen geteilt

HTML5



- HTML5 Local Storage (Ersatz für Cookies)
 - Key-Value-Pairs (wie Cookies)
 - bis 5 MB Daten
 - keine Ablaufdatum
 - werden von Fenstern geteilt, aber nicht zwischen http und https, ebenso sind "anonymous browsing"-Fenster separat
 - In den meisten Browsern führt das Löschen von Cookies auch zum Entfernen des HTML5 Local Storage.
- HTML5 IndexedDB
 - Indizierte Objekt-Datenbank für große Datenmengen

INTERNET EXPLORER



- Internet Explorer userData storage
 - proprietäre Datenablage
 - > seit IE5
 - seit IE7 deprecated, aber auch in IE11 nicht unterstützt
 - bis zu 64kB Daten
 - XML-Format

SSL SESSION



- SSL/TLS verwendet Session IDs um Session Settings und Keys längerfristig wiederverwenden zu können um bei erneutem Verbindungsaufbau Zeit/Resourcen zu sparen
 - Session ID wird vom Server generiert und dem Client angeboten um zu einem späteren Zeitpunkt die Session "fortzusetzen"
 - Browser ohne Session-ID werden mehr CPU für https-Surfen verbrauchen
 - Einige Browser löschen Session-IDs beim Restart

BROWSER CACHE



- Browser dazu bringen eine Nutzer-ID im Cache abzulegen und bei zukünftigen Zugriffen mitzuschicken
 - Hinterlegen eines Objekts mit eindeutiger ID des Nutzers (z.B. verstecken in <div>-Tag) und Caching für sehr lange Zeit erlauben
 - Request an Tracking-Server mit eindeutiger ID in URL
 - HTML-Frame im Cache referenzieren, welches ein kleines Bild mit eindeutiger URL nachlädt
 - Javascript das aus anderem (gecachtem) Dokument ID aus <div>-Tag auslesen

BROWSER CACHE UND ETAG



- ETag mit HTTP/1.1 eingeführt
- Dient zum Erkennen von Änderungen an vom Client bereits abgefragten Ressourcen und ist gedacht um Änderungen an Dokumenten im Cache zu erkennen
 - Server generiert eine ID für ein vom Client angefragtes
 Object
 - Client trägt in Zukunft bei Anfragen das ETag mit in den Request ein, damit der Server auf Änderung prüfen und gegebenenfalls mit "304 Not Modified" antworten kann
- Tracking-Server können den ETag als Nutzer-ID missbrauchen, indem sie jeder Anfrage ohne ETag eine neue vom Status des Objekts unabhängige ID vergeben

WEITERE CACHE TRICKS



- Redirect-Caches
 - Server sendet 301 Document Moved
- Authentication-Cache
 - Java-Script erzeugt "fake" Login, die authentication-Information wird dann vom Browser gespeichert
- HTTP Strict Transport Security
 - "Pinning" von HTTPS-needed Information
 - fake Subdomains die mit HSTS "gesichert werden", allerdings muss der Status mit Java-Script über brute-Force getestet werden

EVERCOOKIES

- , respawning von cookies
 - wenn Nutzer seine regulären Cookies löscht
 - Wiederherstellung des Cookies aus anderen Quellen
 - Flash cookies
 - localStorage
 - sessionStorage
 - ETags



FORENSICS/FINGERPRINTING



FINGERPRINTING

- Identifikation unabhängig von Cookies oder Cookie-artigen Identifizierung-Token, ohne eine unbedingt nötige zentrale Instanz
- Erkennung von einzelnen Merkmalen des Benutzers und Erstellung eines Identifiers durch Kombination aller Merkmale zu einem Gesamtbild.
 - Teilweise auch ohne aktiviertes Java-Script möglich
 - Teilweise auch durch passives Monitoring des Traffics möglich



FORENSICS/FINGERPRINTING

- Passiv:
 - IP Adresse
 - Provider
 - Standort
 - Betriebssystem
 - Browser (Typ und Version)
 - Sprache
 - HTTP-Accept Header

FORENSICS/FINGERPRINTING

- Aktiv:
 - ▶ CPU-Typ
 - Zeitzone
 - Zeit-Ungenauigkeit
 - Display-Settings
 - Installierte Schriftarten
 - Installierte Plugins
 - Unterstützte MIME-Typen
 - ► Einstellungen für Cookies (on/off/thirdparty)
 - Battery-Status

[CANVAS FINGERPRINTING] IS PRESENT ON MORE THAN 5.5 % OF TOP 100 000 ALEXA WEBSITES

N. Nikiforakis, A. Kapravelos, W. Joosen, C. Kruegel, F. Piessens, and G. Vigna

[CANVAS FINGERPRINTING] IS MORE HEAVILY USED ON THE TOP SITES, REACHING 2.5% OF THE TOP 1000

Steven Englehardt, Arvind Narayanan

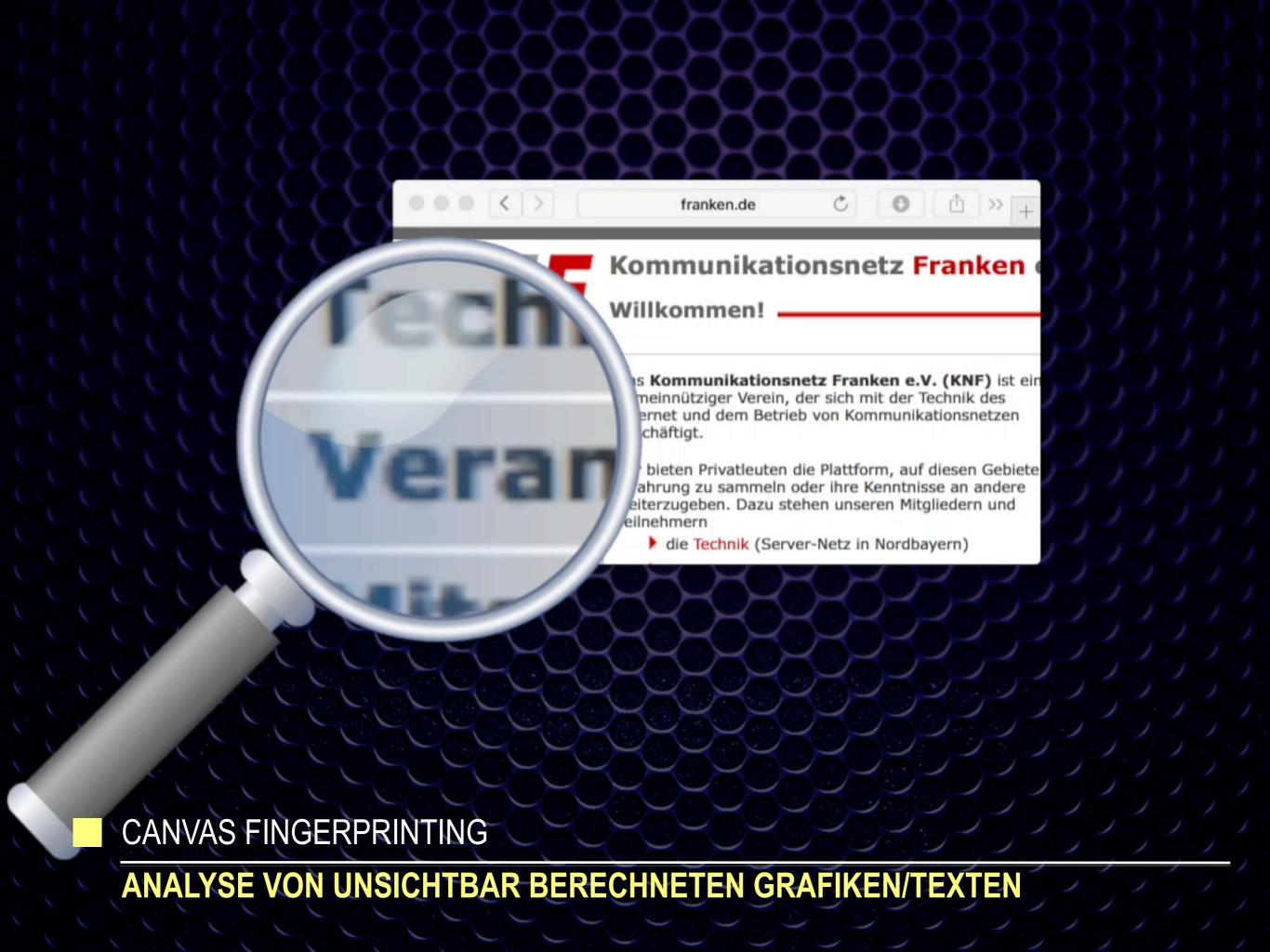
WE FOUND WEBRTC BEING USED TO DISCOVER LOCAL IP ADDRESSES WITHOUT USER INTERACTION ON 715 SITES OUT OF THE TOP 1 MILLION

Steven Englehardt, Arvind Narayanan



CANVAS FINGERPRINTING

- Verwendet API um "unsichtbare" Grafik mithilfe des Browsers und potentiell dessen Grafikkarte zu zeichnen.
- Wird nicht von üblichen Anti-Tracker-Tools erkannt.
- Beispiel 1:
 - Rufe measureText() für 50 verschiedene Fonts auf und berechne die Zeichenbreite.
 - unterschiedliche Browser und Font-Definitionen liefern unterschiedliche Textlängen
 - Berechne Summe/Prüfsumme aller Ergebnisse.

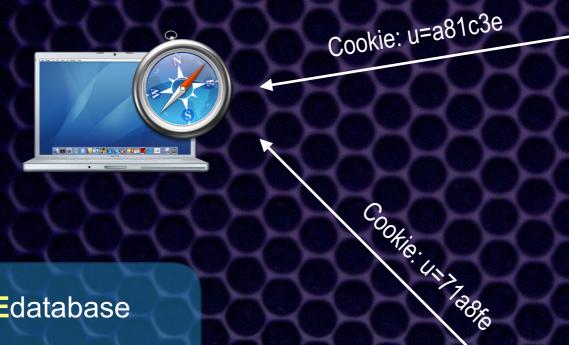


Fingerprinting Script	Anzahl Sites	Gezeichneter Text
ct1.addthis.com/static/r07/core130.js	5282	Cwm fjordbank glyphs vext quiz, 👄
i.ligatus.com/script/fingerprint.min.js	115	http://valve.github.io
src.kitcode.net/fp2.js	68	http://valve.github.io
admicro1.vcmedia.vn/fingerprint/figp.js	31	http://admicro.vn/
amazonaws.com/af-bdaz/bquery.js	26	Centillion
*.shorte.st/js/packed/smeadvert-intermediate-ad.js	14	http://valve.github.io
stat.ringier.cz/js/fingerprint.min.js	4	http://valve.github.io
cya2.net/js/STAT/89946.js	3	ABCDEFGHIJKLMUNROLPEQncRodSeTd UqV=W%FX0%Y9ZF%9 abcdefghijklmnopqrstuvUwTxFy8z0123f405 96f79898+3/
images.revtrax.com/RevTrax/js/fp/fp.min.jsp	3	http://valve.github.io
pof.com	2	http://www.plentyoffish.com
*.rackcdn.com/mongoose.fp.js	2	http://api.gonorthleads.com

CANVAS FINGERPRINTING

SCRIPTE MIT TEXT UND VORKOMMEN IN ALEXA TOP 100K SITES

COOKIE TRADING/SYNCING





DSP A (Demand Side Platform)



u=a81c3e; domain=DSPA u=71a8fe; domain=DSPB



DSP B

COOKIE TRADING/SYNCING



Cookie: u=a81c3e

DSP A

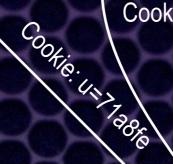
(Demand Side Platform)



COOKIEdatabase

u=a81c3e; domain=DSPA

u=71a8fe; domain=DSPB



Cookie: DSPA=u&eq;a81c3e



Platform	Cookie	Expire
А	u=a81c3e	28.03.2017
В	u=71a8fe	24.02.2018
C	u=6f71a2	01 12 2017





BILDRECHTE

"Fingerprints" von Siri Handeland, 2011 Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0)